

Oefening workshop communicatie

Maak 2 socialmediaposts

i) Situatie

Jullie karateclub organiseert een gratis initiatieles karate voor kinderen en jongeren van 6 tot 16 jaar die nog geen karate beoefenen. Iedereen kan gratis deelnemen. Het is een leuke en laagdrempelige kennismaking met karate. Je hoeft geen ervaring te hebben en sportkledij is voldoende.

Jullie willen met deze initiatieles nieuwe leden bereiken en mensen uitnodigen om kennis te maken met de club.

De initiatieles gaat door op zaterdag 24 oktober 2026 en start om 14.00 uur. De les duurt anderhalf uur.

De initiatieles vindt plaats in Sporthal Karate, Oudenaardsesteenweg 839, 9420 Burst.

Website: www.karateclub.be

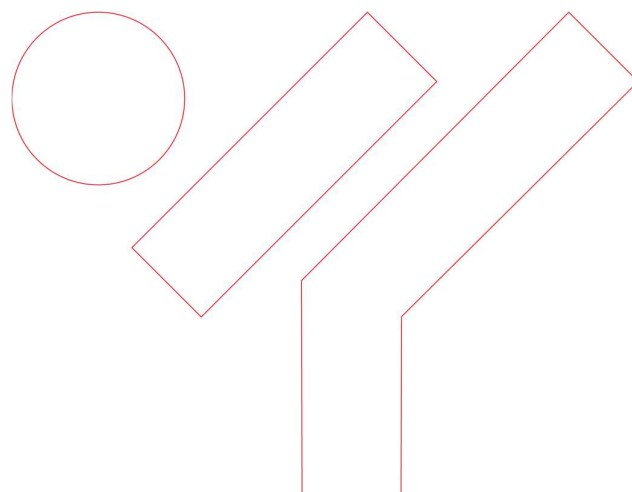
Emailadres: info@karateclub.be

ii) Maak een facebook-post en Instagram-post

- ✓ Bepaal eerst je doel en boodschap

Vul hieronder de tabel aan:

	Doel	Wat moet er zeker opstaan?
Facebook		
Instagram		



✓ Kies een foto

Welke foto kies je voor Facebook? Welke voor Instagram? Waarom?



✓ Maak een ontwerp in Canva

Maak een ontwerp voor Facebook en een ontwerp voor Instagram. Kies zelf welke vorm het best bij het kanaal en je boodschap past.

Gebruik de tips & tricks uit de workshop.

Zet in de notities ook welke begeleidende tekst je bij het ontwerp wilt plaatsen.

iii) *Check je ontwerp*

- ☐ Is de boodschap duidelijk?
- ☐ Is de tekst leesbaar?
- ☐ Is het een goede foto?
- ☐ Past de foto bij de boodschap?
- ☐ Is de belangrijkste informatie aanwezig?
- ☐ Past het ontwerp bij het kanaal?
- ☐ Heb je een begeleidende tekst voorzien?

